



**sport beauty  
wellness**

28./29. Januar 2012  
Heilbronn-Harmonie



Aussteller:	ca.	80
Besucher:	2011	3.120
Fläche in qm:		2.000
Parkplätze:		700
Eintritt:		€ 2,50
Öffnungszeiten:		
Samstag	13 -	18 Uhr
Sonntag	11 -	18 Uhr



## Themenbereiche

**Wellness & Entspannung:**  
Hotels, Behandlungen, Lichtobjekte, Massagepraxen, Saunen, Whirlpools, Schönheitsfarmen, Entspannungskonzepte, Infarotkabinen

**Reisen & Tourismus:**  
Club, Gesundheitskliniken, Kurorte, Reisebüros, Reiseveranstalter, Wellness-, Kultur-, Städtereisen, Ferienregionen

**Sport & Fitness:**  
Sportvereine, Fitnessclubs, Sportbekleidung, Sportzubehör, Entspannungstechniken

**Schönheit & Mode:**  
Damen- und Herrenausstatter, Schuhe, Taschen, Friseure, Farb- und Stilberatung, Schmuck, Beauty Salons, Kosmetikstudio

**Gesundheit & Wohlbefinden:**  
Apotheken, Naturheilkunde, Ärzte, Gesundheitsvorsorge, Zahntechnik, Bäder, Ernährungsberatung, Reformhäuser

**Pflegemittel:**  
Cremes, Molke,...

## Rahmenprogramm (Beispiel)

- Umfangreiches Vortragsprogramm
- Frisurenshows unter Mitwirkung der ausstellenden Geschäfte
- Gesundheitscheck
- Präsentationen Fitnessstudios und Sportvereine
- Wellness Oase / Wohlfühlraum / Massagen
- Saft-/ Kaffeebar, Bewirtung durch Hallenrestaurant
- Großes Gewinnspiel und noch vieles mehr

Zusätzliche Show Punkte der teilnehmenden Aussteller, werden nach und nach in das bestehende Programm eingebracht.

**Sonderthema 2012:  
Fit & Gesund**






# sport beauty wellness

28./29. Januar 2012  
Heilbronn-Harmonie



Die Beauty und Wellness Branche boomt. Ziel der Infotage ist es, den Besuchern einen umfassenden und vor allem unabhängigen Überblick über neue Trends und Möglichkeiten aus der Beauty und Wellness Welt zu geben.

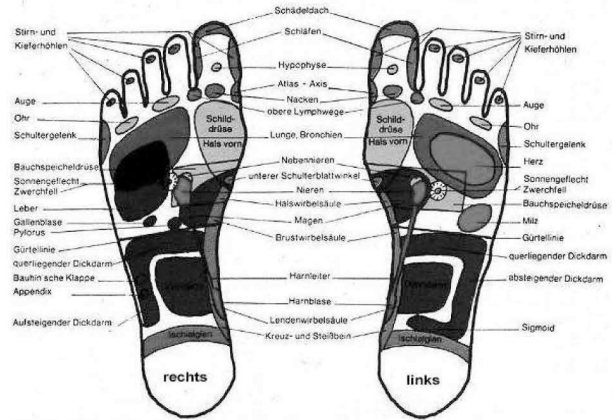
Vom Alltagsstress, Hektik und schädlichen Umwelteinflüssen Abstand suchen - und sich eine entspannende Wellness-Behandlung gönnen. Dazu sind immer mehr Menschen bereit.



An den Infotagen „Beauty&Wellness“ stellen Anbieter sich, diese Branche, ihre Produkte und Dienstleistungen vor: Wellness-Reisen, Aromatherapie, Kosmetik, Massage, Nagelmodellage, Ayurveda, u.v.m. sind Themen, mit denen sich die Besucher vertraut machen können.



So finden Wellnesshungrige ein breitgefächertes Angebot an ausgewählten Kosmetikprodukten (auch auf natürlicher Basis) und Wellness-Oasen. Ob es sich dabei um einen mehrstündigen Besuch bei der „Kosmetikerin“, um den Aufenthalt in einer „Tages-Beautyfarm“ oder um ein verlängertes Wochenende im Exklusiv-Verwöhn-Hotel handelt, entscheidet das individuelle Bedürfnis des Einzelnen. Schlagworte wie Ayurveda, Ganzkörperbehandlungen oder aber verschiedenste Massagetechniken dürfen in diesem Bereich nicht fehlen, wie Saunen, Whirlpools und Solarien. Sie als Aussteller können Ihr Klientel im persönlichen und vertrauensvollen Gespräch beraten und dadurch eine Vielzahl an Neukunden gewinnen.



Die Region Heilbronn-Franken präsentiert sich bereits zum 4. Mal in der Harmonie in Heilbronn (passend zum Thema) und legt dabei einen besonderen Schwerpunkt auf das Thema Gesundheit, da alle untergeordneten Bereiche wie Beauty, Wellness, Freizeit, Reisen, Sport sich letztlich darin wieder finden!

Ein weiteres Hauptaugenmerk der Veranstaltung gilt der Freizeitgestaltung, hat doch gerade unsere Region einiges an Attraktionen und idyllischen Orten zu bieten. Nicht nur regionale Naherholungsgebiete mit unterschiedlichen Sport- und Freizeitvarianten stehen zur Verfügung, alternativ stellen Fitnesszentren und Erlebnisbäder aus der Umgebung ihr Programm vor.

